

## IA PER DATA ANALYSIS & REPORTING

**Durata del corso:** 32 ore

**Costo:** 1390 euro

### OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti una visione completa e operativa dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per l'analisi dei dati e la realizzazione di report automatizzati. Attraverso un approccio pratico, i partecipanti impareranno a gestire l'intero ciclo di vita del dato: dalla raccolta e pulizia, fino all'elaborazione, modellazione e rappresentazione dei risultati. Durante il percorso vengono introdotti i concetti fondamentali del machine learning e dell'analisi predittiva, con esempi e casi applicativi in contesti aziendali (marketing, HR, vendite, operations). I partecipanti apprendono come utilizzare strumenti e librerie specifiche — come Python, pandas, scikit-learn, Power BI e piattaforme basate su IA generativa — per ottimizzare i processi di analisi, creare modelli di previsione e automatizzare la produzione di report chiari e interpretabili. Particolare attenzione viene dedicata agli aspetti di data visualization, storytelling dei dati e comunicazione dei risultati, al fine di trasformare i numeri in informazioni utili alle decisioni aziendali. Il corso affronta inoltre i principi di etica, privacy e sicurezza dei dati, con riferimento al GDPR e alle linee guida sulla trasparenza dei processi automatizzati.

### TEMATICHE FORMATIVE

#### Modulo 1 – Fondamenti di IA e Data Analysis (8 ore)

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale e al Machine Learning: principi, terminologia, applicazioni in ambito aziendale.
- Dati e analisi: tipi di dati, formati, database, API, data pipeline.
- Strumenti e ambienti di lavoro: Python, Jupyter/Colab, Power BI, Excel AI.

#### Modulo 2 – Data Cleaning, Feature Engineering e Machine Learning (8 ore)

- Preparazione e pulizia dei dati: gestione dei valori mancanti, outlier, normalizzazione e trasformazioni.
- Feature engineering e selezione variabili.
- Introduzione ai modelli predittivi: regressione lineare, classificazione, clustering.
- Metriche di valutazione e validazione dei modelli.

#### Modulo 3 – Reporting, Dashboard e Automazione con IA (8 ore)

- Visualizzazione dei dati: principi di data storytelling e data design.
- Creazione di dashboard interattive (Power BI o strumenti open source).
- Automazione dei report: aggiornamento dei dati e generazione di report narrativi.
- Uso dell'IA generativa per la sintesi e la spiegazione automatica dei risultati (prompting avanzato).

## Modulo 4 – Progetto finale, Etica e Governance dei Dati (8 ore)

- Linee guida etiche e legali: bias algoritmico, GDPR, gestione dei dati sensibili.
- Explainable AI e accountability nelle decisioni automatizzate.

### DOCENTE

Professionista qualificato con esperienza pluriennale nelle materie oggetto del corso.

### ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'Ente erogatore rilascerà al dipendente un attestato di messa in trasparenza delle competenze acquisite, solo nel caso in cui vi sia stata l'effettiva frequenza per almeno il 70% delle ore previste per l'intero percorso formativo.

### REQUISITI DI ACCESSO

Non ci sono requisiti di accesso.

### DIMENSIONE AULA

Il corso partirà con un minimo di 3 partecipanti ed un massimo di 10.