

## IA PER DATA ANALYSIS & REPORTING

**Durata del corso:** 32 ore

**Costo:** 1390 euro

### OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti una visione completa e operativa dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per l'analisi dei dati e la realizzazione di report automatizzati. Attraverso un approccio pratico, i partecipanti impareranno a gestire l'intero ciclo di vita del dato: dalla raccolta e pulizia, fino all'elaborazione, modellazione e rappresentazione dei risultati. Durante il percorso vengono introdotti i concetti fondamentali del machine learning e dell'analisi predittiva, con esempi e casi applicativi in contesti aziendali (marketing, HR, vendite, operations). I partecipanti apprendono come utilizzare strumenti e librerie specifiche — come Python, pandas, scikit-learn, Power BI e piattaforme basate su IA generativa — per ottimizzare i processi di analisi, creare modelli di previsione e automatizzare la produzione di report chiari e interpretabili. Particolare attenzione viene dedicata agli aspetti di data visualization, storytelling dei dati e comunicazione dei risultati, al fine di trasformare i numeri in informazioni utili alle decisioni aziendali. Il corso affronta inoltre i principi di etica, privacy e sicurezza dei dati, con riferimento al GDPR e alle linee guida sulla trasparenza dei processi automatizzati.

### TEMATICHE FORMATIVE

#### Modulo 1 – Fondamenti di IA e Data Analysis (8 ore)

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale e al Machine Learning: principi, terminologia, applicazioni in ambito aziendale.
- Dati e analisi: tipi di dati, formati, database, API, data pipeline.
- Strumenti e ambienti di lavoro: Python, Jupyter/Colab, Power BI, Excel AI.

#### Modulo 2 – Data Cleaning, Feature Engineering e Machine Learning (8 ore)

- Preparazione e pulizia dei dati: gestione dei valori mancanti, outlier, normalizzazione e trasformazioni.
- Feature engineering e selezione variabili.
- Introduzione ai modelli predittivi: regressione lineare, classificazione, clustering.
- Metriche di valutazione e validazione dei modelli.

#### Modulo 3 – Reporting, Dashboard e Automazione con IA (8 ore)

- Visualizzazione dei dati: principi di data storytelling e data design.
- Creazione di dashboard interattive (Power BI o strumenti open source).
- Automazione dei report: aggiornamento dei dati e generazione di report narrativi.
- Uso dell'IA generativa per la sintesi e la spiegazione automatica dei risultati (prompting avanzato).

## **Modulo 4 – Progetto finale, Etica e Governance dei Dati (8 ore)**

- Linee guida etiche e legali: bias algoritmico, GDPR, gestione dei dati sensibili.
- Explainable AI e accountability nelle decisioni automatizzate.

## **DOCENTE**

Professionista qualificato con esperienza pluriennale nelle materie oggetto del corso.

## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**

L'Ente erogatore rilascerà al dipendente un attestato di messa in trasparenza delle competenze acquisite, solo nel caso in cui vi sia stata l'effettiva frequenza per almeno il 70% delle ore previste per l'intero percorso formativo.

## **REQUISITI DI ACCESSO**

Non ci sono requisiti di accesso.

## **DIMENSIONE AULA**

Il corso partirà con un minimo di 3 partecipanti ed un massimo di 10.